

## Relaunch Karriereexperten.com

### Qualitätsoffensive und Teamexperten-Integration

**Hamburg.** Seit 2010 gibt es nun schon Karriereexperten.com. In der Zeit haben wir viel erreicht, u.a. sind Karriereexperten in Sachen Besucherzahlen und Google-Präsenz dem Wettbewerb oft weit voraus. Von den überall expandierenden SEO-Datenbanken grenzt sich das Portal durch Qualität ab – in Zukunft ist das der USP der Karriereexperten.com, die ab November um Teamexperten.com erweitert werden. Kunden können sich darauf verlassen können, bei uns erfahrene, souveräne und beruflich etablierte Experten anzutreffen. Medien finden hier Gesprächspartner, die wirklich etwas zu sagen haben. Den Qualitätsanspruch in den Vordergrund stellend, lautet der neue Claim: „Hier finden Sie geprüfte Qualität.“

#### **Die Leistung für Karriereexperten verändert sich damit und sieht nach dem Relaunch im November so aus:**

1. Es gibt zwei Kategorien Teamexperte und Karriereexperte.
2. Statt Jahresmitgliedschaft und Abo wird es eine EINMALIGE Aufnahmegebühr mit Profil-Check-up (persönliches, strukturiertes und dokumentiertes Auswahlgespräch von 30 Minuten durch mich oder einen von mir bestimmten Vertreter) von 250 EUR zzgl. MwSt. pro Kategorie geben sowie Sonderleistungen, die zugekauft werden können. Keine Jahresgebühr mehr.
3. Nach Aufnahme entstehen Mitgliedern keine weiteren Kosten - außer für Sonderleistungen wie Terminbuchungen, Buchpräsentationen, Karriereexperte des Monats etc., die aber jeder für sich selbst buchen kann.
4. Die Aufnahme neuer Mitglieder wird von Svenja Hofert persönlich gesteuert. Wer neu in das Portal möchte, muss
  - Als Karriereexperte entweder eines der Karriereexperten-Seminare durchlaufen und das Siegel „Karriereexperte Professional“ erworben haben (dann keine Aufnahmekosten)
  - oder aber ein separates Profil-Check-up für 250 EUR (siehe 1) absolvieren.
  - Als Teamexperte die Ausbildung zum Teamgestalter von Teamworks GTQ durchlaufen haben
  - oder aber ein separates Profil-Check-up für 250 EUR (siehe 1) absolvieren.
5. Es gibt in den beiden Kategorien Karriereexperte und Teamexperte nur noch eine Eintragsart, die personengebunden ist. Firmen bekommen auf der Startseite ein Banner und zusätzlich auf Wunsch eine Microsite zur Selbstpräsentation. Dabei werden nur Anbieter zugelassen sein, die vom Image her zur Zielgruppe passen. Der Platz ist auf sieben begrenzt. Die Seite Sponsoren und Partner wird abgeschafft.
6. Die Profileinträge werden stärker strukturiert. Die thematische Findbarkeit soll leichter werden, z.B. muss erkennbar sein, wer auf Englisch berät oder eigene Führungserfahrung hat (echte, aus dem Berufsleben, keine Erfahrung MIT Führungskräften).
7. Es werden in die Profile auch Honorarkategorien für Privatkundenanfragen aufgenommen (bis 120 EUR netto, 120-150 EUR netto, 150 bis 200 EUR netto, mehr als 200 EUR netto). Das heißt Kunden können auch nach der Höhe des Honorars sortieren und dies einfacher in Bezug zur Expertise setzen.
8. Die Social Media-Leistungen werden ab 1.1.2016 reduziert.
9. Alleinstellungsmerkmal Social Media galt von 2010-2015. In diesen Jahren haben wir Reichweite aufgebaut. Ab 2016 wird diese genutzt, um Qualität zu etablieren und das

Image der Marke zu stärken.

10. Medienkooperationen, die der neuen Positionierung nicht mehr entsprechen, wurden gekündigt. Das heißt konkret: Kooperationen mit Anbietern wie Karrierebibel oder auch GABAL ja – buntere Themen nein. Anfragen der Presse, von denen uns täglich ca. 5 erreichen, werden an Mitglieder weitergegeben, die wir für geeignet halten.